

Strukturen und natürliche Materialien prägen das Bild im Showroom der Griwa Interior.



GRIWA INTERIOR AG
 Untere Bönigstrasse 8
 3800 Interlaken
 Telefon 033 826 61 11
 info@griwainterior.ch
 www.griwainterior.ch

Die Berge als einzigartiges Wohngefühl

Nach Hause kommen und die eigenen vier Wände geniessen – dank einer gemütlichen Einrichtung mit dem gewissen Etwas. Ein Etwas, das für jede und jeden ein bisschen anders aussieht. Hier liegt die Stärke des Griwa-Teams.

Text & Fotos: Alina Dubach

ALPINES DESIGN Während draussen der Regen prasselt oder – in manchen Höhen – die Schneeflocken tanzen, kuscheln wir uns gerne in unseren eigenen vier Wänden ein. In flauschigen Socken unter der Wolldecke verschwinden und gemütlich heisse Schokolade trinken sind nicht nur beliebte Sujets in den sozialen Medien, sondern oft das ersehnte Ziel am Ende eines anstrengenden Arbeitstages.

Für alle, deren Herz bei diesen Zeilen höher schlägt, ist das Alpine Design von Griwa Interior. Mit «Materialien aus den Bergen» verschmilzt das Einrichtungshaus neben dem Bahnhof Interlaken Ost den rauen Charme der Berner Alpen mit dem heimelig-eleganten Hüttengefühl.

Auf zwei Stockwerken findet sich hier im Showroom von Griwa Interior viel Holz mit einzigartigen Strukturen. Ob an den

Wänden, als hochwertiger Boden oder in den Möbeln verarbeitet. Auch bei den



BEGLEITEN SIE MARCO NIEDERBERGER ONLINE DURCH DIE GRIWA

Stoffen setzt Griwa auf «Althergebrachtes». Wolle, Filz und als individuelle Ak-

zente auch Fell-(optik). Die vorbereiteten Wohn- und Schlafzimmerecken laden zum Bleiben und Verweilen ein.

Beratung mit System

«Unser oberstes Ziel ist es, unseren Kundinnen und Kunden ein Heim zu bereiten, in dem sie sich lange Jahre wohlfühlen», erklärt Geschäftsführer und Innenarchitekt Marco Niederberger. Dazu arbeitet Griwa Interior mit einem Drei-Phasen-System.

Im ersten Schritt gibt es ein persönliches Gespräch. Wer seine Ideen auf Pinterest oder Instagram sammelt, darf diese gerne mitbringen, das ist «eine grosse Hilfe, um das Gegenüber mit den individuellen Vorstellungen zu verstehen.»

Zudem werden die «Rahmenbedingungen» der Räume analysiert. Dabei spielen sowohl der Grundriss der jeweiligen Räume und die gegebenen Lichtbedingungen (Fenster) eine grosse Rolle.

Auch die täglichen Abläufe und Vorgänge können relevant sein. Wie werden die Räume genutzt? Werden Gäste zum gemeinsamen Essen eingeladen, wie viel Raum braucht es für geselliges Zusammensein, wie viele Rückzugsmöglichkeiten? Wie viel Stauraum wird benötigt?

Bei der Beleuchtung geht es um die Balance zwischen «genug, um gut zu sehen» und einer angenehmen Atmosphäre.

Teamwork makes the dream work

Im zweiten Schritt setzt sich das Griwa-Team gerne gemeinsam an den Tisch. Es gilt, die gesammelten Informationen zu verbinden und unter Einbezug von Licht, Platz und den persönlichen Vorlieben der Kundinnen und Kunden eine individuelle Lösung zu erarbeiten.

«Das machen wir nicht allein im stillen Kämmerlein, sondern spielen mit Ideen, werfen sie wieder oder kombinieren verschiedene Vorschläge», fasst Marco Niederberger den manchmal komplexen Vorgang zusammen.

Bis jeder Aspekt stimmt und den Kunden eine passende Lösung vorgelegt werden kann, braucht es oft engagierte Diskussionen und viel Ausprobieren mit Mustern.

Die Suche nach dem «gewissen Etwas»

Sobald das Konzept steht, sitzen auch die Kunden wieder mit an den Tisch. Jetzt wirds konkret. In der Ausstellung werden die infrage kommenden Möbel besichtigt und natürlich getestet. Probesitzen, verschiedene Farben und Stoffe prüfen – für das Griwa-Team ist der Job erst erledigt, wenn jede Einzelheit zusammenpasst.

“

Uns liegt es am Herzen, dass wir wo möglich mit Schweizer Manufakturen oder solchen aus dem nahen Ausland zusammenarbeiten können

Marco Niederberger
Geschäftsführer Griwa Interior

Langlebig, weils passt

Ein Fokus im Nachhaltigkeitskonzept von Griwa liegt auf der Langlebigkeit. Einer-

seits durch die hohe Qualität in der Herstellung der verkauften Stücke. Andererseits weil Funktion und Optik auch nach zehn Jahren noch Freude bereiten.

Zudem werden nur Hersteller aus dem europäischen Raum im Griwa-Katalog auftauchen. «Uns liegt es am Herzen, dass wir wo möglich mit Schweizer Manufakturen oder solchen aus dem nahen Ausland zusammenarbeiten können», so Niederberger. Einige Beispiele und Vorteile von Partnern der Griwa finden Sie im Video.

Teil von etwas Grossem

Nicht nur im eigenen Zuhause funktioniert das Alpine Design. Die Griwa Group Holding bietet Fachleute fürs Bauen, Erwerben, (Ver-)Mieten und Einrichten. Durch die Gründung der Griwa in Grindelwald liegt ein Fokus der Griwa Group auf der Tourismusbranche. Feriendomizile und Hotels können bei Einheimischen und ausländischen Gästen mit Alpinem Design punkten.

Nr. 215146, online seit: 2. Dezember – 18.20 Uhr



Marco Niederberger (links) erklärt seinem Kunden das für ihn individuell erstellte Konzept.

DIE GRIWA GROUP IN KÜRZE

- **Griwa Architektur AG** plant und realisiert sowohl Neubauten wie auch Umbauten und Sanierungen.
- **Griwa Treuhand AG** unterstützt beim Kauf und Verkauf, bei Dauermiete und Verwaltungen.
- **NK Immobilien Gstaad GmbH** ist das Pendant zur Griwa Treuhand in Gstaad.
- **hotelforsale ag** ist spezialisiert auf Verkäufe und Projekte in Hotels und Liegenschaften in der ganzen Schweiz.
- **Griwa Rent AG** vermietet oder vermittelt Ferienwohnungen, auch im Auftragsverhältnis.
- **Griwa Development AG** realisiert Grossprojekte als Total- und Generalunternehmung aus einer Hand, vom Vorprojekt bis zur Schlüsselübergabe.
- **Griwa Interior** entwickelt und realisiert Innenarchitekturkonzepte und Einrichtungen für Private und Unternehmen.